

Checklista strony/sklepu internetowego

1. Czy przeprowadzono ze mną badanie słów kluczowych
2. Czy wiem jaki jest ruch na słowach kluczowych?
3. Czy frazy kluczowe zostały rozłożone na serwis?
4. Czy zbadano moją konkurencję
5. Czy moje pozycja na słowach kluczowych są monitorowane?
6. Jak i w jakiej ilości miesięcznie prowadzone są/mają być prowadzone działania promocyjnego mojego sklepu?
7. Czy przeprowadzono ze mną rozbudowaną rozmowę/konsultację aby poznać moje produkty?
8. Czy dostępy do narzędzi np. Google Analytics, Google Ads, Google Search Console należą do mnie?
9. Czy zanim rozpoczęto działania wykonano pełny backup strony www (FTP + Baza)?
10. Czy posiadam backup na swoim urządzeniu?
11. Czy mój sklep zabezpieczony jest przed próbami logowania ze strony botów?
12. Czy mam zainstalowany i ważny certyfikat SSL dla domeny?
13. Czy certyfikat obejmuje także subdomenę www, tj. <https://www.domena.pl>?
14. Czy wykonano przekierowanie z www.domena.pl na domena.pl lub odwrotnie?
15. Czy zmieniono prefix bazy danych (WordPress/Woocommerce)?
16. Czy zmieniono WordPress Salts (WordPress/Woocommerce)?
17. Czy mam wprowadzony poprawny tytuł witryny?
18. Czy posiadam podstronę i komunikat polityki prywatności?
19. Czy mam poprawnie skonfigurowaną wysyłkę maili poprzez SMTP?
20. Czy moje formularze kontaktowe wysyłają maile?
21. Czy zostały usunięte zbędne i nieużywane wtyczki?
22. Czy zostały usunięte zbędne i nieużywane motywy?
23. Czy zostały usunięte zbędne i nieużywane podstrony?
24. Czy moje logo jest widoczne na wszystkich stronach serwisu?
25. Czy posiadam favikonę
26. Czy posiadam moduł Call to action?
27. Czy posiadam zaprojektowane pod stronę błędu 404?
28. Czy moje menu mieści się na mniejszych rozdzielczościach?
29. Czy moja strona/sklep działa i wygląda prawidłowo w telefonie?
30. Czy mam opracowane grafiki na Social Media?
31. Czy numery tel. na witrynie są klikalne?
32. Czy posiadam dodatki sprzedażowe typu topbar?
33. Czy można zamienić PNG na JPG?
34. Czy jest coś co sprawia że moja strona ładuje się zbyt długo?
35. Czy są wykonane przekierowania 301?
36. Czy istnieje mapa strony XML?
37. Czy istnieje mapa strony HTML?

38. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Google Analytics?
39. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Google Search Console?
40. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Google Tag Manager?
41. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Google Moja Firma?
42. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Yandex?
43. Czy utworzono usługę i zweryfikowane stronę w Bing?
44. Czy grafiki na mojej stronie są przygotowane w najmniejszych możliwych rozdzielczościach?
45. Czy grafiki na mojej stronie są zoptymalizowane (odchudzone)?
46. Czy posiadam wtyczkę cachującą?
47. Czy posiadam dobry, wydajny, hosting?
48. Czy potrzebuję Google reCaptcha do ochrony przed spamem?
49. Jak moja strona prezentuje się
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pl> ?
50. Jak moja strona prezentuje się w <https://www.webpagetest.org/> ?
51. Czy linki prowadzące do mojej strony są wysokiej jakości?
52. Czy mam zdefiniowane konwersje?
53. Czy posiadam plan działań marketingowych?
54. Czy mam zainstalowany Facebook Pixel?
55. Czy posiadam stronę regulaminu?
56. Czy oferuję dostawę tego samego dnia?
57. Czy mam odpowiednio nazwane nagłówki?
58. Czy posiadam odpowiednią strukturę nagłówków na stronie H1-H6?
59. Czy posiadam opisy kategorii?
60. Czy moje opisy kategorii są czytelne?
61. Czy stosuję prawidłowe nazewnictwo produktów?
62. Czy moje zdjęcia posiadają prawidłowe nazwy?
63. Czy moje zdjęcia posiadają prawidłowe teksty alternatywne (alt)?
64. Czy stosuję wersję strony dla niedowidzących?
65. Czy moja strona nie jest zawirusowana?
66. Czy sprawdzałeś swoją stronę narzędziem <https://www.virustotal.com> ?
67. Czy nie posiadam zduplikowanych treści (Duplicate Content)?
68. Czy nie posiadam treści skopiowanych ze stron producentów?
69. Czy wideo (jeśli posiadam) nie obciąża ładowania strony?
70. Czy moja strona indeksuje się w Google?
71. Czy wersja oprogramowania mojej strony www/sklepu jest aktualna?
72. Czy guzik "dodaj do koszyka" odróżnia się od reszty serwisu, jest np. zielony?
73. Czy stosujesz opcję szybkich zakupów bez rejestracji?
74. Czy dajesz możliwość i zachęcasz użytkowników do dzielenia się opiniami o produktach?
75. Czy posiadasz wygodne płatności (Blik, apple Pay, Google Pay, raty etc.)
76. Czy stosujesz bezpłatną dostawę i/lub bezpłatny zwrot?
77. Czy prowadzisz program lojalnościowy?
78. Czy stosujesz zniżki za zapisanie się do newslettera?
79. Czy stosujesz kody/kupony rabatowe?

80. Czy korzystasz z porównywarek cenowych, Ceneo/Nokatu/Skąpiec?
81. Czy korzystasz z agregatorów ofert np. domodi.pl, homebook.pl etc.?
82. Czy korzystasz z remarketingu?
83. Czy korzystasz z kuponów rabatowych dla osób które porzuciły koszyk?
84. Czy stosujesz Crossselling?
85. Czy stosujesz Upselling?
86. Czy prowadzisz bloga na sklepie internetowym?
87. Czy monitorujesz ceny np. za pomocą narzędzi zewnętrznych liveprice.pl / szpiegomat.pl?
88. Czy szybko odpowiadasz na pytania klientów?
89. Czy współpracujesz z influencerami?
90. Czy oznaczasz produktów jako bestsellery, nowości, produkt dnia?
91. Czy używasz promocji z licznikiem czasu?
92. Czy stosujesz opcję "Inni kupili również"?
93. Czy zdjęcia Twoich produktów wykonane są w sposób profesjonalny?
94. Czy sprzedajesz na platformach typu Allegro, Amazon, Ebay?
95. Czy korzystasz z marketingu afiliacyjnego?
96. Czy korzystasz z nowych mediów np. TikTok?
97. Czy rozważałeś zastosowanie panoram 360 stopni swoich produktów?
98. Czy rozważałeś zastosowanie panoram Google
99. Czy wykorzystujesz personal branding dla promocji swoich produktów?
100. Czy współpracujesz z rzetelną agencją marketingową/freelancerem?